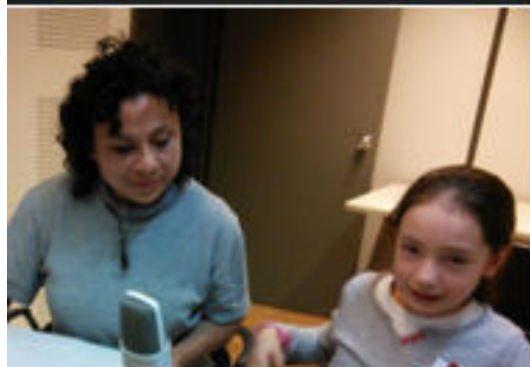


Radio Escolar en 12 pasos



Chuse Fernandez

www.chusefernandez.com

CREAR UN PROGRAMA Y MANTENERLO VIVO

Este documento tiene como objetivo que conozcas y manejes las herramientas técnicas y narrativas necesarias para abordar la realización integral de un programa de radio escolar, desde la concepción de la idea hasta su difusión, emisión o publicación como podcast, pasando por la creación, la grabación y el montaje. Que comprendamos el universo de la comunicación sonora como una posibilidad de libertad creativa dentro del mundo de la enseñanza.

Pero vamos a centrarnos en la creación de contenidos en formato podcast.

El podcast es un contenido radiofónico empaquetado, publicado en Internet y listo para ser escuchado, descargado o compartido. Es radiofónico en la medida en que comparte su lenguaje: por eso lo entendemos como una forma de la radio. Hay ciertas características que puedes expresar para potenciar tu proyecto. Algunas de sus características son:

- Libertad. Como productor, puedes explorar y probar sin temor a equivocarte. Como público, puedes elegir qué escuchar, en qué momento y cada cuánto, en qué lugar y con qué dispositivo.
- Independencia. No dependes de las decisiones editoriales de una emisora.
- Duración. No hay una duración predefinida.
- Tiempos. Puedes tomarte el tiempo que necesites para desarrollar una investigación y una producción. Las fechas de publicación son más flexibles.
- Experimentación. Puedes romper con los formatos clásicos de la radio. Es una oportunidad para la innovación sonora. Como público también puedes explotar la curiosidad y buscar contenidos inusuales.
- Serialización. El podcast permite pensar en forma de serie y así abordar temas en profundidad, organizar la producción, darle periodicidad y generar expectativa.
- Permanencia. Los contenidos ya no se esfuman, pueden ser escuchados nuevamente.

¿Escuchas podcasts? ¿Qué te gusta de los podcasts que has escuchado?

Te proponemos doce pasos ordenar la producción de un podcast. Siempre revisarás, volverás atrás, corregirás, e irás encontrando algo que te sirva para un próximo paso. La propuesta es que tengas presente qué es lo que estás haciendo para así ordenar el trabajo y producir de forma más eficiente.



CREAR UN PODCAST EN 12 PASOS

1. Antes de comenzar: la idea

La idea puede surgir de cualquier lado: un tema de interés, un comentario de un amigo, un sueño, una película. Lo importante es darle forma; y darle forma radiofónica.

Ten en cuenta que el lenguaje radiofónico se compone de varios elementos y tienen infinitas combinaciones. Voces, música, sonidos, silencios y ruidos que tienen grandes potencialidades narrativas. Te recomendamos profundizar en ellas para darle una vuelta de tuerca a tu contenido.

Un ejercicio útil a la hora de pensar tu podcast es hacerle (y hacerte) algunas preguntas. Antes de comenzar el proyecto y durante su desarrollo. Ese ejercicio irá poniendo a prueba tu idea para ajustarla, modificarla, e identificar problemas.

- ¿Qué quiero contar? Tener claro el tema y el recorte que harás.
- ¿Por qué quiero contarlo? Tus motivaciones. Por qué crees que vale la pena.
- ¿Cómo lo voy a contar? Qué forma elegirás para abordar el tema.
- ¿Esa es la única forma de contarlo? No te quedes con lo primero que se te ocurra.
- ¡Investiga y experimenta!
- ¿Es viable producirlo? Evalúa si es posible –económicamente, técnicamente, narrativamente– asumir el proyecto.
- ¿Cuál será el valor agregado de tu podcast? Por qué la gente lo escucharía. Puede tener un diferencial temático o estético.

El podcast puede tomar distintas formas, puedes elegirlos por separado o, por qué no, combinarlas:

- **Crónica:** narración de un acontecimiento en orden cronológico. Ideal para contar historias.
- **Reportaje:** contenido periodístico de investigación que sirve para abordar un tema en profundidad a través de múltiples fuentes, datos, voces y la presencia de una narración. Ideal para tratar problemáticas sociales.

- Entrevista: conversación en profundidad con diferentes actores de la problemática tratada.
- Programa: ciclo donde se conversa sobre ejes temáticos, con invitados, columnistas, información y opinión, secciones, recomendaciones. A la usanza de la radio en vivo.
- Radiodrama: ficción sonora, con actuaciones, escenas, con o sin capítulos.
- Documental sonoro: híbrido entre periodismo y arte, puede contar una problemática como el reportaje, pero poniendo especial énfasis en la dimensión estética de los sonidos.

Ejercicio. Escucha el primer episodio de la temporada 2 del podcast Con2Orejas (<https://anchor.fm/chuse-fernandez/episodes/Con-2-Orejas-T2-001-e23vif>) e identifica algunos puntos vistos hasta aquí: ¿Cuál es el tema? ¿Qué forma se eligió para contarlo? Piensa cómo lo hubieras hecho tú, qué le cambiarías.

2. Sinopsis

La sinopsis es un texto breve de pocas líneas donde debe quedar claro tu proyecto. Cuanto más simple, mejor. Debe ser suficiente para que alguien que no está en el proyecto, lo entienda.

En este primer programa de la tercera temporada conoceremos a Sol Rezza, referente mundial en el mundo de la creación sonora a través de algunos de sus últimos trabajos. También pondremos nuestras dos orejas junto al contador Geiger que nos hemos comprado para hablar de Chernobyl, la serie de HBO que está marcando un antes y un después en las teleseries a la carta y que, también, marca la diferencia en su música y ambientación sonora.

Y para finalizar esta primera entrega de la tercera temporada de Con2Orejas nos daremos un paseo por Bucarest, donde hace muy poco se celebraba la séptima edición del Grand Prix Nova, organizado por Radio Rumania y cuyo galardón en la categoría Binaural ha tenido un altísimo nivel.

Consejos

- Léele la sinopsis a un amigo o familiar que no conozca tu proyecto y pídele que te explique de qué se trata. De ese modo verás si es suficiente y si se comprende
- Sé simple. Usa frases cortas. Trata de no exceder las tres líneas.

3. Investigación y reunión de materiales

Por un lado, te mueve una pregunta: ¿de qué se trata todo esto? Investiga para obtener información con la que conocer del tema, comprenderlo, obtener datos y recursos con los cuales escribir el guión de tu contenido. Aquí emplearás las técnicas periodísticas aprendidas durante este

curso. Busca en libros, revistas, Internet y redes sociales, pero también entre tus contactos. Usa una variedad de fuentes.

Durante este proceso de indagación ya debes pensar en sonidos, porque lo que vayas encontrando debe sonar. Reúne materiales sonoros que te puedan servir para tu podcast: audios de archivos históricos, programas de radio y de televisión, testimonios. También es el momento de ir recolectando músicas, efectos sonoros o paisajes sonoros, y reservarlos. La antena sonora debe estar siempre prendida. En esta etapa también debes configurar una lista de entrevistas y grabaciones que necesitas hacer.

Consejos

- Identifica sonidos que se relacionen con el tema o la historia. ¿Esto suena? ¿Cómo podría hacer sonar esto? ¿A qué suena la migración?
- Elabora un mapa de actores y escenarios. Identifica a los protagonistas de la historia que quieres contar, y los lugares donde se desarrolla el tema.

4. Entrevistas y grabaciones

- Piensa el uso que le darás a la entrevista antes de hacerla, para saber cómo abordarla:
- ¿Usarás solo la voz de tu entrevistado o incluirás el diálogo contigo?
- Elabora un cuestionario que funcione como guía. Pero trata de no estar mirándolo todo el tiempo, para no enfriar la conversación. Improvisa.
- Cuidado con intervenir durante el testimonio de tu entrevistado, si es que necesitas su voz limpia, sin tus intervenciones.
- Pide que retome la pregunta para que el oyente intuya la pregunta aún sin escucharla. Es decir, no sirve: -¿Dónde naciste? -En Maracaibo; sino -¿Dónde naciste? - Yo nací en Maracaibo.
- Genera confianza para que la persona entrevistada se suelte. Haz algunas preguntas ligeras al comienzo, para entrar en clima.
- Demuestra que estás prestando atención a lo que te cuentan, repreguntando o pidiendo detalles sobre las respuestas. Estar pendiente de la grabadora o las preguntas corta la conversación.
- Aprovecha la primera impresión de la entrevista. Apenas te despidas, anota en un cuaderno los momentos que te hayan parecido más relevantes. Es un primer tamiz para elegir qué partes vas a seleccionar.



Consejos para usar la grabadora

- Evita manipular el dispositivo. Busca un trípode o fabrica uno. Si no tienes, apoya la grabadora en un lugar que no vaya a ser tocado ni golpeado durante la entrevista.
- Graba sin comprimir (en formato WAV) y si no puedes, graba con la mayor calidad posible. Asegúrate tener espacio de almacenamiento disponible, batería suficiente o repuesto de pilas.
- Si usas un teléfono móvil acuérdate de poner “Modo avión” para evitar notificaciones sonoras o vibraciones que puedan comprometer el audio.
- Si tienes acceso a un micrófono externo de buena calidad no dejes de usarlo. Los audios ganarán en fidelidad.
- Mantén una distancia de por lo menos cuatro dedos entre tu boca y el micrófono de la grabadora.
- Prueba la ganancia antes de iniciar la grabación. Si satura será difícil recuperar el audio en la edición.

Hagamos pruebas de grabación

- Utilicemos los medios técnicos a nuestra disposición en el estudio de radio y veamos de forma práctica como grabar, exportar y editar un audio recogido con nuestra grabadora digital.



Grabar en exteriores

- Presta atención al lugar donde grabes. Un lugar sin ruido, sin viento, alejado de grupos de personas y espacios transitados. No hay lugar perfecto, pero hay algunos mejores que otros.
- Tener cuidado con el viento porque genera mucho ruido. Además de elegir un lugar a resguardo del viento, también hay accesorios que facilitan la tarea. Los windscreens, cortavientos o gatos, esas espumas peludas que se colocan alrededor del micrófono, son una opción casi imprescindible para exteriores. Hay modelos para la grabadora y también para los teléfonos celulares.
- Graba siempre unos minutos de silencio como sonido testigo. Luego te servirá en la edición para hacer el montaje, suavizar los cortes, etc.
- Trata de monitorear. Esto es, conectar auriculares para escuchar y poder modificar los niveles de ganancia y la posición de la grabadora o celular. Esto es necesario para cualquier grabación pero, sobre todo, para lugares sonoramente hostiles como exteriores.

Colaboraciones por mensajería

- La mensajería instantánea ha facilitado el acceso a fuentes. Permite que las personas envíen audios de manera muy sencilla, tanto para armar entrevistas en falso vivo como para usar sus testimonios.
- Brinda a tu fuente los mismos consejos que usas en tu grabación: que elija un lugar tranquilo, sin ruido, que se aleje del micrófono, que ponga el teléfono en Modo avión.
- Comienza con un ida y vuelta para generar confianza con la persona que va a ofrecerte su testimonio. De esa manera, se olvidará que está frente a un micrófono y será más auténtica.
- Al contrario que Whatsapp, Telegram no comprime los archivos, por lo que es una mejor opción para obtener audios.
- También puedes realizar la entrevista por celular y grabarla. Para esto, la grabación nativa de Android –aparece cuando haces la llamada– o la app Record My Call son una buena alternativa.



5. Transcripción y catalogación de sonidos

Una vez recopilado todo el material sonoro, debes procesarlo y clasificarlo. Transcribe las entrevistas y los testimonios. Esto te será útil para la confección del guión o libreto, puesto que podrás colocar fragmentos de los testimonios en diversos momentos del podcast.

Por otra parte, escucha las grabaciones de campo. Recuerda: pudiste registrar paisajes sonoros, escenas, acontecimientos. Nombra los contenidos señalando qué te interesa de ellos y ve eligiendo qué fragmentos te puedan servir como ingrediente de tu podcast.

Con todo este material también podrás darte cuenta si te faltan protagonistas o especialistas, si hay una equitativa representación de género, si la historia se va contando como tú quieres.

Consejos

- Para transcribir las entrevistas puedes disminuir la velocidad del audio con cualquier software de edición. En **Audacity** debes ir a Efectos / Cambiar velocidad. Así escribirás con menos detenciones.
- Hay software que transforma el audio en texto. Puede ser útil para una primera versión sobre la cual corrigas. Explora **Speech to text**.
- Para las grabaciones de campo elige una forma de hacer una ficha inicial de datos y mantenla durante todo el proceso de producción. Recomendamos que incluya lugar, día, hora aproximada, quiénes están y qué cosas y sonidos te interesan de ese registro.



6. Primera versión del guión

El guión o libreto es la guía textual de lo que luego será tu podcast. Es la hoja de ruta que guiará el montaje final. Incluye los textos que redactaste para las locuciones, los cortes de testimonios, los audios elegidos, las músicas, los sonidos.

En esta etapa debes derrotar a la hoja en blanco. Escribe lo que te salga. Ya habrá tiempo de corregir. Es una primera versión de la estructura. En el guión puedes anotar aquello de lo que debes hablar, lo que no significa que no vayas a improvisar luego. Eso le dará naturalidad y evitará los problemas del texto leído.

El guion de una producción grabada no tiene las obligaciones temporales de un programa radiofónico que se emite en una radio tradicional, lo que permite mayor flexibilidad.

<i>Indicaciones sonoras</i>	<i>Indicaciones textuales</i>
<i>La música, los audios de archivo, efectos de sonido, las entrevistas, los paisajes sonoros, todo lo que suene.</i>	<i>Los textos de las locuciones y los textos de testimonios y audios para saber en el montaje dónde se utilizarán.</i>
<i>Música 1</i> <i>Baja y queda de fondo</i>	
	<i>Locutora:</i> <i>El ser humano es una especie que se mueve, busca su lugar.</i>

<i>Sube y baja música. Queda de fondo.</i>	
<i>FX aves cantan</i>	
<i>Testimonio. Audio 1.</i>	Rosa: <i>“Estamos caminando hace semanas. Ya nos falta poco para llegar. Esperemos que todo resulte bien”</i>
<i>Sube y baja música. Fade out.</i>	
<i>En seco / Exento / Sin fondo</i>	Locutora: <i>Esto es: Somos migrantes.</i>

Consejos

- Escribe como hablas. No uses palabras muy difíciles de pronunciar ni de oír ni uses palabras poco habituales.
- No uses frases muy largas. Trata de darle ritmo utilizando frases cortas. Quien haga las locuciones tiene que respirar y la audiencia también.
- Cuando elijas una cita textual de una entrevista o testimonio, corta el audio y déjalo listo y bien nombrado en el guión para agilizar la instancia del montaje.

7. Reescritura

Tienes una instancia más para mejorar el libreto. Si en el paso anterior lo importante era plasmar todo lo que querías decir, y ubicar los materiales con los que cuentas, en esta instancia lee y corrige. Recuerda que es un guion radiofónico, debe ser agradable al oído, equilibrado en los materiales y comprensible.

Consejos

- Observa si algún pasaje de tu guion está quedando demasiado largo. El guion brinda esa noción desde lo visual.
- Lee el libreto en voz alta y grábate. Así te darás cuenta de frases que quedaron largas, de palabras que suenan poco habituales o difíciles de entender. Aquí podrás hacer más sonoro tu libreto.
- Pide a un amigo o familiar que escuche y te comente si se entiende.
- Presta atención a la última frase o escena de cada episodio. Debe brindar un suspenso, una emoción, algo para dejar pensando a la audiencia luego del final.
- Los primeros treinta segundos son clave. Elige un testimonio contundente, un sonido elocuente, incluso antes de que una narración dé la bienvenida al contenido.

8. Locuciones

Ya has grabado las entrevistas y algunos ambientes o sucesos en campo. Es momento de grabar las locuciones para el podcast final. Es el momento de la “puesta al aire”. Puedes elegir hacerlo estilo vivo, sin cortes, con espontaneidad, o grabar leyendo un libreto y haciéndolo varias veces hasta que salga como quieres.

Puedes grabar con un micrófono externo enchufado a una interfaz de audio o a tu computadora, o directamente con la grabadora. Cualquier programa de edición de audio permite grabar. Audacity es un programa de edición multipista libre y gratuito que ofrece esa posibilidad.

Algunas plataformas como **Anchor** también permiten grabar directamente desde el ordenador, aunque no es lo más recomendable.

Consejos para grabar

- No subestimes el poder de una buena locución. Un ambiente bien acondicionado acústicamente otorgará calidad a la grabación y profesionalidad al podcast. Si no tienes un estudio, busca un lugar tranquilo de tu casa: lejos de ventanas y pasillos, y que no esté cerca de los ambientes que estarán habitados al momento de grabar.
- Evitar grabar cerca de superficies lisas y rígidas en las que rebote el sonido. Hay que optar por superficies porosas que absorban las ondas y eviten la reverberación: espumas, cortinas, mantas, corcho.
- Graba varias tomas para tener más versiones para elegir la que más te guste.
- Respira, relajate, no te apures. Graba parte por parte. Modula las palabras. Ten un vaso de agua cerca.
- La comodidad ante todo. Graba sentado o de pie. Lo importante es que estés erguido, mirando hacia el frente y con el pecho abierto.

9. Montaje

A la hora de montar tu producto final, reunirás todos los materiales que fuiste produciendo. Pero además necesitarás música, sonidos, audios de archivo.

Música

La música sirve para ambientar y es casi tan importante como las voces. Existen plataformas que ofrecen música y efectos de manera gratuita o con modelos de suscripción. Para las opciones gratuitas, recomendamos leer con atención los términos de las licencias para saber cómo citarlos.

- **Jamendo.** Es la plataforma de intercambio de música con licencias libres por excelencia. Tiene una versión de uso personal y otra de uso comercial.
<https://www.jamendo.com/start>
- **Pixabay Music.** Es un repositorio de música de fondo gratuita.
<https://pixabay.com/music/>
- **Free Music Archive.** Para buscar música con licencias Creative Commons.
<https://freemusicarchive.org/search>
- **Purple Planet.** También ofrecen música gratuita para proyectos personales en calidad media. <https://www.purple-planet.com/>

¡Prueba a crear tu propia música de fondo! A veces con dos o tres notas es suficiente para generar un ambiente.

Efectos de sonido

Los efectos de sonido no se reducen al foley ni hay que usarlos siempre de manera literal. Explora algunos repositorios de efectos para agregar a tu podcast. La mayoría está en inglés, usa Deepl para saber cómo buscarlos.

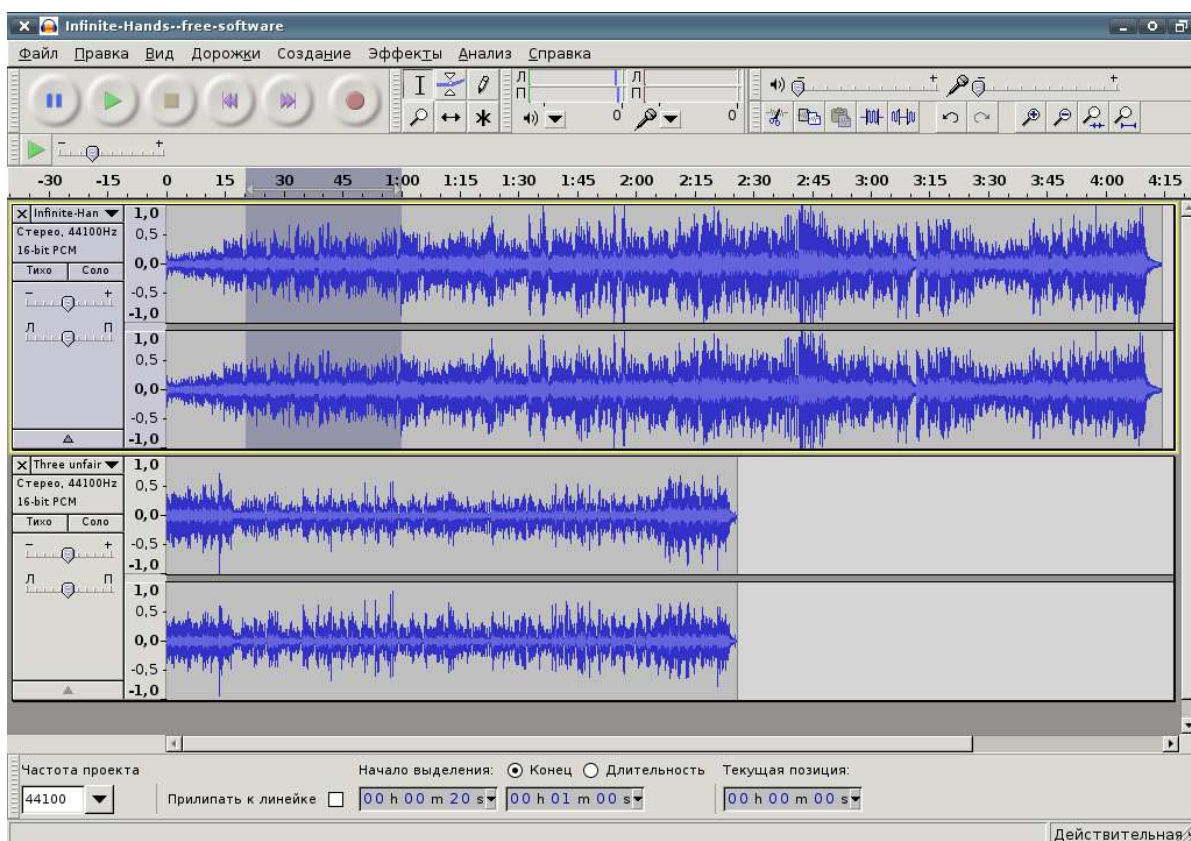
- **Free Sound.** Una de las páginas más completas de efectos. <https://freesound.org/>
- **Zaplast.** En formato wav y mp3. <https://www.zapsplat.com/>
- **Repositorio de efectos de la BBC.** <http://bbcfx.acropolis.org.uk/>
- **Banco de sonidos del Ministerio de Educación de España.**
<http://recursostic.educacion.es/bancoimagenes/web/>

Graba tus propios efectos. Piensa en el tipo de sensación que quieres generar en la audiencia y qué sonido puede provocarla. En tu casa seguramente tienes máquinas, superficies y objetos que hacen ruido. Una gota de agua, un peine, vajilla...

Edita y monta tu podcast con Audacity

Audacity es un software libre de edición de audio multipista gratuito. También es multiplataforma, lo que significa que puede utilizarse en GNU/Linux, Windows y macOS. Puede descargarse de su página oficial e instalarse como cualquier otro programa de acuerdo a tu sistema operativo. Si bien es un programa que a primera vista parecería demasiado básico, es lo suficientemente potente como para editar los audios y montar tu podcast con una calidad profesional.

Antes de abrir el proyecto es importante que tengas ordenados todos los recursos que utilizarás en tu proyecto. Y recuerda, graba todo el tiempo, nunca sabes qué puede pasar.



10. Identidad gráfica y sonora

Una cuestión importante es el diseño y realización de la artística del podcast. En principio una cuña de apertura y una de cierre para cada episodio. Y puedes agregar algún separador para incluir durante el audio. Esto le da hilo y personalidad a toda la serie, además de brindar la información básica.

Para realizar la artística debes tener el título y subtítulo del podcast, quizás un slogan. Debes elegir una música o sonido identificativo para usar con la locución. Recomendamos que la apertura sea corta y que el cierre incluya formas de contacto y plataformas donde se puede seguir escuchando el contenido.

El podcast incluye también una identidad visual. Una imagen identificativa, a la que puedes agregar el título y adaptarla a los tamaños de las distintas plataformas y redes sociales. Intenta usar una imagen realizada por tí.

Si no puedes, procura que tenga licencias libres:

- **Unsplash.** Repositorio de fotografías. <https://unsplash.com>
- **Freepik.** Repositorio de ilustraciones. <https://freepik.com>
- **Pixabay.** repositorio de fotografías. <https://pixabay.com/es/>
- **Búsqueda avanzada de Flickr.** filtrando fotografías que puedan reutilizarse libremente. <https://www.flickr.com>

11. Publicación y difusión

Los podcast son radio a demanda. Es decir, las audiencias no van a la radio sino que la radio va hacia ellas. Cuando se publica cada episodio automáticamente se riega a la distintas plataformas agregadoras de podcasts (podcatchers) a través de una tecnología que se llama RSS –Real Simple Syndication–. De esta manera se evita subir el archivo de audio a cada lugar por separado y duplicar la información.

Agregadores (podcatchers)

Si bien se puede subir el podcast a una página web propia, el consumo de música y contenidos sonoros se hace principalmente a través de un puñado de plataformas.

- **Ivoox.** Principal plataforma de distribución podcast en español. Gratuita y sin límite de subida de archivos, aunque en su versión gratuita los podcasts no pueden durar más de 120 minutos. La calidad del audio se reduce a 96KB independientemente del origen. <https://www.ivoox.com/>
- **Spotify.** Originalmente ofrecía música pero amplió su oferta a podcasts. Es la plataforma más sencilla para publicar podcasts. Gratuita. <https://open.spotify.com/>
- **Google Podcast.** Ofrece podcasts a través de la aplicación para celulares Google Podcast. Es un poco más exigente a la hora de publicar. Gratuita. <https://podcasts.google.com/>
- **Apple Podcasts.** Es la plataforma más popular de podcasts, principalmente en Estados Unidos. Tal es así que que muchas otras plataformas usan su sistema de categorías de referencia. Para que esta plataforma syndique los podcasts manualmente hay que tener un Apple ID. Se recomienda hacerlo a través de Anchor. Sólo se puede escuchar a través de la aplicación iTunes. <https://www.apple.com/es/itunes/podcasts/discover>
- **Spreaker.** Tiene una comunidad grande de podcasts. También facilita la grabación, edición y sindicación a otras plataformas. También ofrece buenos recursos sobre la

producción de podcasts y cursos de formación. Gratuita con funcionalidades básicas y planes de pago. <https://www.spreaker.com/>

Existen varias otros podcatchers como Breaker, Castbox, Overcast. Pocket Casts, RadioPublic, Deezer, etc. En ellas no se sube el audio –como se hace en plataformas como iVoox, Soundcloud o Archive– sino que lo lista a partir del enlace del RSS que genera Anchor o tu web cuando subes el archivo.

Distribuye tu podcast con Anchor

Anchor - <https://anchor.fm> - es una solución integral a la producción de podcasts que automatiza el proceso de agregación a las principales plataformas de agregado de contenidos. Cuando se abre una cuenta y se sube el primer episodio de la serie, Anchor abre los canales de difusión y distribuye tu podcast en todos ellos.

Anchor es una opción superior a sus alternativas porque es gratuito, tiene espacio ilimitado para el alojamiento de podcasts, permite grabar, editar y montar el episodio en la plataforma, tiene analíticas detalladas de la escucha, permite que las personas que usan la aplicación envíen notas de voz, y gestiona la monetización en caso de llegar a grandes audiencias. Algunas de estas funcionalidades sólo están disponibles a través de la web. Para conocer cómo abrir una cuenta y distribuir tu podcast lee la ficha de Anchor (Ficha 004) disponible en la lista de lecturas obligatorias.



2. Promoción

Como podcasters es normal que toda la energía esté enfocada a la producción del podcast: encontrar la historia y el enfoque, redactar, entrevistar, grabar y editar. Pero no se debe dejar de lado la promoción y difusión del podcast porque es la única manera de lograr llegar la audiencia y construir una identidad. Si produces un podcast es para que te escuchen.

Prepara tu presencia online y lanzamiento

- No es necesario tener una página web del podcast, aunque sí es una buena idea. Hay opciones gratuitas como Tumblr o Wordpress.com permiten usar tu dominio.
- Produce materiales de promoción de cada episodio. Audiogramas con Headliner, Veed.io o la app de Anchor, recortes de frases con imágenes con Canva, pequeños cortes promocionales con Soundcloud, todo vale.
- Planifica el lanzamiento del podcast. Redacta una nota de prensa, envía a periodistas especializados a quienes pueda interesarle. No olvides incluir las vías de contacto.
- Siempre que promociones tu podcast en redes sociales asegúrate de utilizar un servicio de acortador de enlaces como Bit.ly que ofrece métricas detalladas de cada clic.
- A medida que tengas escuchas podrás obtener datos para conocer a tu audiencia. ¿Desde qué dispositivo te escuchan? ¿Desde qué plataformas? De esa manera podrás ajustar tu plan de promoción y los contenidos del podcast.
- Las redes sociales no están pensadas para distribuir sonido. Y aunque en junio de 2020 Twitter lanzó la posibilidad de enviar tuits de audio, continúa siendo una función experimental para usuarios de iOS. Headliner es una aplicación online para generar audiogramas a partir de un audio. Con la cuenta gratuita puedes crear hasta 10 pequeños videos por mes, optimizados para redes sociales, con la imagen de tu podcast, la representación gráfica del audio y texto con animaciones. Para aprender a hacer audiogramas revisa la ficha de Headliner (Ficha 005) en las lecturas de la lección.

Genera y aumenta tu audiencia

- Publica de manera constante. Publica adelantos (trailers) para generar expectativa, cortes que te hayan quedado por fuera del episodio o el detrás de escena, para mantener el interés entre episodios.
- Conecta con otros podcasts similares e intercambien promociones.
- Pide a la audiencia que califique el podcast en la plataforma que utilicen para escucharte. Pueden ser 5 estrellas o likes.
- Publica una transcripción del podcasts en texto. No sólo mejora la accesibilidad sino que ayuda a la audiencia que quiera volver sobre algún aspecto del episodio.
- Puedes enviar newsletter cuando salga cada episodio con Mailchimp o Moosend. No agregues gente a la lista de distribución sin preguntar.
- Conversa con la audiencia. Responde sus dudas, agradece la promoción, involúcrate.
- Conecta con actores relevantes del nicho al que te dediques. Si vas a producir un podcast sobre migraciones, vincúlase con organizaciones no gubernamentales que trabajen estos temas, con asociaciones y redes de migrantes.
- También puedes establecer relación con marcas a las que les interese tu podcast y puedan patrocinarte. Puedes apoyarte en plataformas como Patreon.